

Helse- og omsorgsdepartementet
Postboks 8011 DEP
0030
Oslo

Deres ref.:

Vår ref: HSAK202400475

Dato: 19-11-2024

Høring - Forslag til ny forskrift om forbud mot markedsføring av visse næringsmidler rettet mot barn

Helse- og omsorgsdepartementet har sendt på høring forslag til ny forskrift om forbud mot markedsføring av visse næringsmidler rettet mot barn og forslag til ny hjemmel i matloven § 26 a for å kunne ilegge overtredelsesgebyr ved brudd på forskriften.

Forslaget til ny forskrift har sin bakgrunn i *Meld. St. 15 (2022–2023) Folkehelsemeldinga - Nasjonal strategi for utjamning av sosiale helseforskjellar, anmodningsvedtak fra Stortinget, anbefalinger fra Verdens helseorganisasjon* og kjente utfordringer knyttet til markedsføring av næringsmidler som ikke bør utgjøre en stor del av kostholdet.

Legeforeningen takker for muligheten til å komme med innspill til denne høringen. Høringsuttalelsen bygger i hovedsak på de innspill vi har fått fra Norsk forening for allmennmedisin og Norsk Barnelegeforening.

Begge foreningene vurderer dette som et viktig og riktig folkehelsetiltak, og støtter forslaget. Vedlagt denne høringsuttalelsen er Barnelegeforeningens høringsuttalelse. Der kommenteres ulike deler av høringen i detalj, slik det ble etterspurt. De enige i de fleste forslag i høringen. De har kommentarer/ innsigelser på følgende:

– Sponsorer i barneidretten

Et forbud mot sponsing kan få konsekvenser for idretten. Samtidig mener vi at det vil være mulig å fortsette med idrett, frivillighet og idrettsarrangement også når markedsføring av usunne matvarer, inklusive produsentenes logoer, forbys på disse arenaene. Her mener vi at hensynet til barns helse og deres rett til skjerming fra markedsføring av usunne matvarer veier tyngst. Forhåpentligvis vil et forbud her gjøre at sunne levevaner fremmes sammen med idretten; i dag er det et grelt gap mellom kostholdsfokuset i toppidretten, og breddeidretten hvor finansieringen sikres gjennom å eksponere utøverne for mat som medfører sykdomsrisiko og redusert livslengde.

– Alminnelig oppstilling av produkter på utsalgssted.

Alminnelig oppstilling, hylleplassering, produktutforming og emballasje er alle faktorer som oppleves som særlig krevende for foreldre i dag. Særlig oppstilling i butikk og andre



**DEN NORSKE
LEGEFORENING**

utsalgssteder utgjør et vesentlig element i barns matomgivelser, og barnelegeforeningen vil sterkt oppfordre til å revurdere valget om å utelate dette fra forskriften.

— **Overgangsbestemmelse**

Hvis forskriften ikke skal romme mer enn forslaget som nå foreligger vil 6 mndr være tilstrekkelig. Ved større endringer, som vårt forslag om å ikke utelate «Alminnelig oppstilling på utsalgssted» hvor omsetning i større grad vil reduseres kan en lengre omstillingsperiode være tilrådelig.

Legeforeningen stiller seg bak disse innspillene og viser til grundigere redegjørelse i vedlagte høringsuttalelse fra Barnelegeforeningen.

Med hilsen
Den norske legeforening

Siri Skumlien
generalsekretær

Johan Georg Røstad Torgersen
avdelingsdirektør

Elisabeth Selvaag
spesialrådgiver/lege

[Dokumentet er godkjent elektronisk](#)