

Kjære **Jon-Ivar**.....det er tid til ettertanke!

Hva er det som får meg i en alder av snart 75 år til å bruke tid og penger på å sende dette brevet. Skrivning av kort og brev til familie, venner og kjente med bilder som jeg har tatt selv og «printet» ut hjemme på «kontoret» i Loesmoveien. Det er klart at i løpet av et år blir det en del kroner, men mange har vel en eller annen hobby de bruker penger på.

Forsiden på brevet viser helt tydelig hvordan en postkasse vil se ut i vinterhalvåret med det idiotiske forslaget. Dette er en farlig vei til total digitalisering og ødeleggende for mellommenneskelighet!!!!!!

I januar 2019 kostet det 16 kroner å sende et kort/brev med en vekt på inntil 20 gram. «Posten skal frem, men bare 2 ganger den ene uken og 3 ganger neste uke.» Dette trådte i kraft januar 2020. Da var porto 17 kroner. I dag koster samme tjenesten 25 kroner. Altså 8 kroner mer i dag enn i 2020 for en dårligere tjeneste.

Om en bestemte seg for å sende et kort/brev i uka ville det koste deg 1250 kroner på årsbasis, altså snaue 3 kroner og 50 øre pr. dag. Dett er ikke store investeringen på årsbasis, men en mellommenneskelig fantastisk investering over tid. I Norge er det 2.8 millioner husstander, og med mitt «regnestykke» ville det da bli omsatt frimerker for 3.5 milliarder kroner.

Nå skal jeg ikke lenger plage dere med tall, men kommer fortsatt til å glede dere med kort/brev så lenge det er et lite håp for at dere får beholde postkassen.

Kos og klem.....**Didrik** 25/2-25



«TID TIL ETTERTANKE»

Kjære postkort/ brevvenner!

Dette er ikke ment som kritikk til dere som får en liten hilsen fra meg i postkassen, men skrevet i beste mening. Jeg vil med dette først komme med Posten Norge sin fantastiske parole:

«POSTEN SKAL FRAM», som sant er og illustrert ved vedlagte bilde.

«INGEN KJENNER NORGE BEDRE», en forholdsvis ny parole, men er «sannhet» med forbehold. Jeg har nok av eksempler som kan avkrefter denne påstanden.

«POSTEN SKAL VEKK». Det er min påstand ved å vise til vedlagt bilde 1.

Det ikke Posten Norge som kommer med denne grusomme parolen, men et utvalg oppnevnt av politikere som er blendet av sosiale plattformer og det digitale. Og vi bare dalter med, helt uten tanke på hva vi egentlig mister på veien til total digitalisering. Jeg er ikke imot digitalisering, men det er snart ingen grenser for hva vi må finne oss i.

Viser til litt historikk i vedlagte bilde 2. Hvem i all verden er det som får oss til å rasere Posten Norge, et statlig selskap som har fungert siden 1647, altså i over 375 år. Det er «TID TIL ETTERTANKE», for det tror jeg brev/kort i postkassen så absolutt fortjener en bedre skjebne enn dagens utvikling.

Jeg har sett denne pulveriseringen av dette velfungerende postsystemet over flere år som fikk meg til å skrive følgende lille dikt: «A letter will make me feel better....». Diktet er også ærbødig påstand som ikke kan benektes. Vedlagt finner dere diktet fra 2019.

La oss legge digitale hjelpemidler og sosiale plattformer til side en stakkert stund og heller være med på at aldri så lite eventyr.

«Det var en gang en postmann som skulle til postkassen for å levere et brev og spre litt glede, men han fant ikke postkassen. Snipp snappsnote så er eventyret ute». Og nei, den går ikke jeg med på. Vi prøver igjen og kaller det følgende: «Brev og kortskriveren mot strømmen». Det hadde jo vært fint om dette ble et eventyr fra virkeligheten.

«Etter en god natts søvn sitter jeg på «kontoret» og betaler et par regninger på nettbanken og leser gjennom e-postene. En av e-postene er en invitasjon til et nettmøte i Buskerud Senter Parti. Nei, tusentakk, vil dem ikke meg



Jan Kåre 72

God Jul

Posten skal frem



mere enn å sitte foran PC`N, så får det være. E-posten som inviterer meg på søskenbarn treff i Son første lørdagen i mai, «må» jeg svare på. Gjør det og gleder meg for dette blir ikke noe nettmøte.

Etter en god frokost er jeg tilbake på «kontoret» og finskriver et kapittel i en bok jeg skriver sammen med Tor, frontfiguren i tributebandet Det Betales gjennom 50 år. Titter rett som det er ut av vinduet og følger godt med da bilen, «Ingen kjenner Norge bedre» stopper hos naboen og hos oss. Naboen og jeg er ute samtidig for å sjekke postkassen. Helge kommenterer som vanlig: «Det er vel bare regninger hos deg også». «Nei, dem betaler jeg på nettet». Selvfølgelig er det mye reklame, men det er også et kort fra Trygve blant all reklamen. Han har vært en liten tur i «Tigerstaden» (Your postcard made me my day). Dette svarer jeg på med et kort til han. Og nå kommer genialiteten i et handskrevet kort med frimerke levert hjem til oss på Loesmoen og post med frimerker i det hele tatt.

«Vi er en tur i Osen i Østre-dalen. Kjøper en del kort og frimerker på Joker-butikken. Kortene er litt dyrere i en Joker-butikk, men frimerker koster det samme over alt, om du er i Osen eller Kirkenes. Mat og drikkevarer blir også handlet på «Jokeren». Selvfølgelig handler vi lokalt. Polvarene anskaffer vi oss på Rena, så lokalt som mulig. Her er også prisen det samme uansett hvilket «pol» man velger, altså ikke noe stress for å få det så billig som mulig. Hytta vi leier på Osensjøen Camping kaller vi rett og slett for «Skaugum». Ikke så merkelig det, med utsikten utover Osensjøen. (se vedlagte eksempel på kort). Hytta har kjøkkenfasiliteter som gjør det like greit å lage Pizza som om vi var hjemme på vårt vante kjøkken. Så her blir det ikke noen «Grandis», nei. Så etter et forfriskende bad i Osensjøen er vi raskt i gang med matlagingen. Været kvalifiserer til at aftensmåltidet inntas på «Skaugumbalkongen». Vi velger en ung og saftig italiensk vin fremstilt av Barbera-druen til Pizzaen. Fint skal det være! Det yrende livet på selve stranda er over for i dag. Og vi trekker oss også tilbake og inn i «stuen» etter et vellykket måltid. Rannveig setter seg godt til rette meg et kryssordblad, og jeg forbereder meg til dagens gode gjerning. Nå skal familie og venner få en del av hyttelivet. Mobiltelefon, I-Pad og en eventuell Lap-top blir elegant lagt vekk. Adresseboka, korta og fyllepennen gjør entre. Og det lille stykke papir: FRIMERKET!! Lista over dagens heldige kortmottager er lang.

«HEI, HEI!

Posten Noreg er eit av dei eldste og største statlege selskapa i Noreg. Selskapet har sine historiske røter attende til det [postverket](#) som vart skipa av [Kristian IV av Danmark-Noreg](#) i 1647. Posten Noreg hadde eit [postmonopol](#) fram til 2016, på grunnlag av at ein ville ha tilnærma likt posttilbod i heile landet.^[10]

2.



1.

Vil slutte med levering av post til postkasse

Utvalget som har vurdert framtidens postsystem, foreslår å kutte utdeling av brev til folks postkasser. De som absolutt trenger det, kan få post én gang i uken.



FINE SOMMERDAGER I OSEN. HAR TATT TO DEILIGE BAD I OSENSJØEN I DAG. KOS OG KLEM, R and D».

Slik er stort sett teksten på kortene, og det er ikke mer som skal til. Men det koster jo kr. 25 for frimerke og kr. 15 for et kort og det blir det ofte sagt av de som er skeptiske at det er dyrt. Og det blir fort penger av det. Greit nok, men det blir fort penger at skoleungdom kjøper et skole-brød og en energidrikk i «store-fri» noen ganger i uken også! Hva får du så for de 25 kronene man må ut med for et frimerke? En postgang består av mange ledd. Jeg starter med å poste de 35 kortene for denne Osen-turen. Ikke facebook eller andre sosiale plattformer her. Destinasjonene for sommerhilsen er 3300 Hokksund og så lagt som til 9511 Alta. Altså strekninger på henholdsvis 270 og nesten 1600 km. Er godt innenfor leveringsfristen for at kortene skal finne veien til adressatens postkasse. «INGEN KJENNER NORGE BEDRE» kommer og henter «varene» og frakter de trygt til nærmeste terminal for veien videre. Her regner jeg med at kortet til Hokksund går i en retning og kortet til Alta en annen. Hvor mange ledd og hvor mang postansatte som er involvert før Postman-Pat setter seg på sykkelen, går eller «kruser» stolt til postkassen med sin EL-BIL og leverer sommerhilsen er jeg usikker på. Om det sendes en hilsen til en i Drammen eller Kirkenes koster frimerket 25 kroner. Sender du et kort til Strømstad eller Kairo koster det 30 kroner. Har du tilfeldigvis en slektning i Australia eller Canada koster det 34 kroner. Genialt! Dette er noe å tenke på.

I Sør-Norge betales eksempekvis kr. 2.50 for en kW strøm, mens i Nor-Norge kr. 0.35 for akkurat den samme varen. Det er visst nok en forklaring på det, men forstå det de som vil. For det er jo akkurat det samme produktet.

Så kanskje bør vi gå litt i oss selv: Hvorfor er det så viktig å skrive kort/brev. Jo det skal jeg fortelle dere i lys av vår snart totaldigitale hverdag.

Det er 4 gode anledninger til å skrive et kort eller brev til familie, nære venner og kjente.

Er man på en «sydentur» eller en reise i vårt nærmeste ferieland, Norge.

Så har vi selvfølgelig Jula da, som jeg heldigvis fremdeles oppfatter at er en god tradisjon.

Påskan er også en god anledning til en håndskrevet hilsen

A LETTER WILL MAKE ME FEEL BETTER
YOUR POSTCARD MADE ME MY DAY
SO SEND ME A POSTCARD OR LETTER
NOT EVERY DAY....
BUT ONCE IN A WHILE...
IT WILL PAY



Er man på endagstur litt hjemmefra og slapper av med en lunsj på et utested kan det også være hyggelig å sende et kort.

Det er flere argumenter for å sende et kort enn å ikke gjøre det. Jeg har til gode å høre noen som ikke liker å få et kort/brev i postkassa. I dagens samfunn har vi et populært og mye brukt uttrykk: INKLUDERENDE. Og hva er det som er så inkluderende med å sitte hver for seg å tykke på en mobiltelfon. Det er jo akkurat det motsatte. Og hvem er det som fortjener en hilsen? Det er i hvert fall ikke de som vil «kvitte» seg med den grønne postkassa. Om ikke de fortjener det så bør dem allikevel kanskje få et og fortelle dem hva de holder på med.

Når jeg tar opp denne problemstillingen med postansatte sender de ballen tilbake til det fordømte utvalget. Posten Noreg er ikke så opptatt av å fremme frankerte kort/brev som ender opp i postkassa de heller. De er mere opptatt av pakker via netthandel. Og setter opp «kasser» hvor man kan hente varene og kjører rundt i sine EL-biler. Da får de levert en masse reklame som mest sannsynlig ender opp som returpapir.

HURRA, FOR ET GENIALT SYSTEM!!!!!!!!!!!!!!

Kos og klem

Didrik

FEB 25

