

Fra: Morten Andersen <morten.andersen@aftenposten.no>
Sendt: 18. mars 2025 11:39
Til: postmottak SD
Emne: Høringssvar – Innspill til Postutvalgets rapport

Hei, jeg viser til høringsbrevet publisert her:

<https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/horing-innspill-til-postutvalgets-rapport/id3079180/?expand=horingsbrev&lastvisited=>

og ber om at følgende innspill blir inkludert blant uttalelsene:

Høringsinnspill til Postutvalgets rapport

Mediebedriftene Stor-Oslo representerer en rekke små og store mediehus i vår region. Medlemmene spenner fra noen av landets største aviser til små lokalaviser.

Medienes viktige rolle

Norge har et bredt spekter av aviser, med både lokale, regionale og nasjonale mediehus som leverer journalistikk og legger til rette for samfunnsdebatt over hele landet. Mediene spiller en avgjørende rolle i den offentlige samtalen, demokratisk deltakelse og opprettholdelsen av tillit i samfunnet.

I møte med nye trusler er dette mangfoldets betydning tydeliggjort. De bidrar til et velfungerende demokrati og styrker samfunnet mot desinformasjon og påvirkning. Samtidig blir offentligheten stadig mer preget av uredigerte kommunikasjonsstrømmer, som øker risikoen for feilinformasjon. Sosiale mediers algoritmer prioriterer innhold som skaper mest engasjement, uten krav til verifisering eller redaksjonell kontroll. Redaktørstyrte medier er avgjørende for en felles offentlig samtale og befolkningens motstandsdyktighet mot falsk informasjon.

Selv om Norge har et godt utgangspunkt, er mediemangfoldet under press. De fleste avisene er fortsatt avhengige av inntektene fra papiirutgavene for å finansiere journalistikken og drive digital innovasjon. Det finnes ingen garanti for at norske medier vil klare å opprettholde sin sentrale rolle eller sikre bærekraftig finansiering i fremtiden. De neste årene blir avgjørende for om mediene klarer å utvikle en levedyktig digital forretningsmodell.

Regjeringen anerkjenner medienes viktighet i Hurdalsplattformen. Der understrekes det, under overskriften "Medium som føresetnad for ytringsfridom og demokrati", at målet er å sikre sterke norske medier og et godt medietilbud for alle grupper i samfunnet.

Avisdistribusjon

Avisdistribusjon er fortsatt svært viktig for avisenes økonomi. Dagens ordning, hvor staten kjøper avisdistribusjon i områder uten kommersielle budnett på dager uten postlevering, bidrar til å opprettholde økonomien.

Lokalavisene og postnettverket er avgjørende for ytringsfriheten og lokaldemokratiet.

Lokalavisene er den viktigste kilden til pålitelig informasjon om lokale forhold og fungerer som en viktig debattarena i lokalsamfunnet.

Erfaringer viser at når abonnenter opplever dårligere distribusjon – enten gjennom dårlig leveringskvalitet eller at avisen ikke kommer på utgivelsesdagen – velger mange å si

opp abonnementet. Bare en begrenset andel av disse går over til digitale abonnemeter.

Forslagene

De nye anbudsordningene fra sommeren 2024 er viktige for både avisabonnenter over hele landet og avisenes økonomi. For å opprettholde et sterkt mediemangfold må målet om landsdekkende distribusjon bestå. Det er behov for en kombinasjon av kommersielle tilbud og kompenserende tiltak i områder uten kommersiell avisdistribusjon i årene fremover.

Om posttilbudet skal være relevant for avisene og et alternativ til kommersiell omdeling vil en eller flere faste distribusjonsdager med postkasselevering være nødvendig.

Utvalget anbefaler at staten viderefører kjøp av avisdistribusjon gjennom anbud for husstander som mangler et kommersielt distribusjonstilbud.

Vi støtter denne anbefalingen og mener at dagens fire faste distribusjonsdager per uke bør opprettholdes. Dette vil i størst mulig grad sikre at abonnenter over hele landet mottar avisen sin på utgivelsesdagen.

Vennlig hilsen

Morten Andersen

Styreleder i Mediebedriftene Stor-Oslo

Mobil/Signal: +47 41 56 72 99

www.aftenposten.no

Aftenposten

Opphavsrett Aftenposten AS

Adresse: [Akersgata 55, 0180 Oslo, Norge](#)

Fakturaadresse: Aftenposten AS, PO Box 1502, 7435 Trondheim, EHF 890412882

Sjefredaktør og adm. direktør: Trine Eilertsen

VAT: NO 890 412 882 VAT