
Fra: Alver, Svanhild <Svanhild.Alver@bergen.kommune.no>

Sendt: 31. januar 2020 13:54

Til: Postmottak

Emne: Innsendt høringsuttalelse fra Bergen - Merking av retusjert reklame m.v. – forslag om endringer i markedsføringsloven

Hei,

Viser til samtale med departementet nettopp, der Bergen kommune fikk anledning til å sende inn høringsuttalelse etter høringsfrist.

Vi har forstått det slik at vi tidligere har bedt om utsettelse av frist, men kan ikke finne tilbakemelding på dette.

På vegne av Bergen bystyre oversendes herved Høringsuttalelse om merking av Merking av retusjert reklame som følger:

Bergen kommune støtter forslaget om å merke retusjert reklame. Barn og unge er en særlig sårbar gruppe hva gjelder det å ha en realistisk oppfatning av egen kropp. Normalt varierer kroppene mye i forhold til størrelse og faset, og det å fremstille en spesiell kroppsfaset som ideal kan føre til at unge vil se egen kropp som avvikende. Vi vet fra forskning at det er sammenheng mellom reklame, kroppspress og psykisk helse.

Når bilder av personer brukt i reklame er endret på, slik at personens kropp avviker fra virkeligheten, vil det kunne forsterke ideen om at det finnes en ideell kroppsfaset. For å unngå dette bør det gå tydelig fremgå av reklamen at bildet er retusjert, det vil si at bildet er merket. Med retusjering forstås bildebehandling der selve motivet i bildet endres.

Formålet med et merkekrav er at det skal fremgå at personene som er avbildet er "fikset på". Det er særlig endringer i reklamemodellens kropp som skaper trening- og slankepress, eller annet kroppspress. Slik merking må være tydelig, det må fremgå av bildet, -på en slik måte at det klart og umiddelbart kommuniserer at bildet er retusjert.

En lovendring som dette, vil ikke hindre markedsføring av produkter, men kun føre til at forbrukeren gis mulighet til en mer sannferdig forståelse av det bildet kommuniserer. Bergen kommune er positiv til dette initiativet og støtter forslaget slik det fremgår i høringsnotatet.

Bergen bystyre behandlet saken i møtet 29.01.2020 sak 5/20 og fattet følgende vedtak:

Bergen kommune avgir høringsuttalelse til «Merking av retusjert reklame m.v. – forslag om endringer i markedsføringsloven» slik den fremkommer av saken.

På vegne av Bergen kommune

Svanhild Alver

Prosjektleder / rådgiver

Tlf 99223633

Byrådsavdeling for Arbeid, Sosial og Bolig, Bergen kommune